

ชื่อเรื่อง	ส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมของผู้สูงอายุ ในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	ประภาเนตร รงค์พิมาย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.กรกรส สุดประไพ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับส่วนประสมทางการตลาดในการซื้ออาหารเสริมของผู้สูงอายุ และ 2) เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมของผู้สูงอายุในเขตสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้บริโภคที่ซื้ออาหารเสริมของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน นำไปคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร W.G. Cochran ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที การทดสอบแบบเอฟ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับส่วนประสมทางการตลาดในการซื้ออาหารเสริมของผู้สูงอายุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้ง 4 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ และ 2) ผู้บริโภคที่ซื้ออาหารเสริมผู้สูงอายุ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ ส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมการซื้อ อาหารเสริม ผู้สูงอายุ ในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี